

山东省心功能研究会

鲁心研会〔2026〕26号

关于开展医学科普作品征集活动的通知

各会员单位、分支机构，各位会员、委员及相关人员：

为普及医学健康知识，提升大众健康素养，传播科学规范的医学理念，山东省心功能研究会现面向广大会员、委员及相关从业者开展医学科普作品征集活动，本次活动为公益活动，征集作品类别包括：视频和图文。现将有关事项通知如下：

一、征集对象

研究会各会员单位、分支机构，全体会员、委员，以及从事医疗卫生、健康科普相关工作的人员。可个人投稿，也可组建团队联合投稿。

二、作品要求

内容主题：作品以医学健康科普常识为主，聚焦大众关心的疾病预防、健康管理、合理用药、康复保健等内容，内容应坚持科学严谨、通俗易懂的原则。

合规要求：内容须严格遵守国家医学科普相关管理规定，尊重医学科学，不得夸大疗效、虚假宣传，不传播未经证实的观点，规避医疗广告性质表述；尊重知识产权，作品所用文字、图片、音视频素材无版权纠纷。

原创要求：投稿作品须为原创，投稿人对作品拥有完整著作权。

三、投稿要求

投稿时请将作品、报名表（第一创作者单位盖章）一并用压缩包的形式报送，压缩包文件名请备注“作品名称+第一位创作者姓名+单位名称”，作品报名表见附件1，作品主题及要求见附件2、附件3。

四、成果激励

所有成功入选本次征集活动的作品，由山东省心功能研究会统一颁发电子版荣誉证书。

表现突出的优秀作品，其主创人员可入选研究会科普专家团队，并颁发科普专家团队成员证书。

五、投稿方式

投稿邮箱：xgnyjh@126.com

联系人及联系电话：侯老师 13589098237

六、活动截止时间

本活动长期有效。

七、其他事项

投稿人应对作品科学性、真实性、合规性负责，若因内容、版权等产生法律纠纷，由投稿方自行承担全部责任。

本次活动为公益征集，投稿作品需同意授权山东省心功能研究会用于公益科普宣传使用，入选作品将在我会官网、公众号及抖音等官方媒体展播，特别优秀者将向省级官方媒体进行推荐。

研究会对本次征集活动拥有最终解释权，凡作品的报送、制作单位及作者个人均被视为同意并遵守本次活动各项规定。

欢迎单位会员及分支机构积极推荐投稿，本次活动的组织工作将作为分支机构年度考评项目之一。

附件 1：山东省心功能研究会医学科普作品征集活动报名表

附件 2：医学科普作品主题

附件 3：医学科普作品要求



附件 1

山东省心功能研究会医学科普作品征集活动
报名表

作品名称			
创作者/ 创作团队 ¹	<p>示例（红字可删除）：</p> <p>1.李 XX（XXX 医院心内科）；2.王 XX（XXX 医院呼吸科）；3.田 XX（XX 中医院心内科）；……（以个人为主要创作者的作品，填报的创作者总数不得超过 10 位）。</p> <p>1.XXX 团队；2.XXX 医院；3.XXX 医院（以单位或团队为主要创作者的作品，填报的创作团队总数不得超过 3 个）</p>		
作品类别	☐ 视频类 ☐ 图文类		
作品主题	☐ 重大慢性病防治 ☐ 重点人群全周期健康 ☐ 五官健康 ☐ 传染病及地方病防控 ☐ 心理健康 ☐ 健康生活与中医药养生		
联 系 人		职务/职称	
联系电话		微 信	
电子邮箱			

<p>作品内容简述 (500 字以内)</p>	
<p>创作者/团队/单位²</p>	<p>(个人签字/单位盖章) 年 月 日</p>
<p>单位推荐意见</p>	<p>(盖章) 年 月 日</p>

注¹: 以个人为主的创作者最多填报 10 位, 以团队或单位为主的创作者最多填报 3 个, 均需按对参赛作品贡献大小进行排序。

注²: 以个人投稿的请签个人名字, 以团队投稿的请签第一位创作者名字, 以单位投稿的请签第一位创作者名字并加盖本单位公章。

附件 2

医学科普作品主题

一、重大慢性病防治

本主题聚焦高发、高危害的各类慢性疾病，是守护群众身体健康、降低重大疾病发病率和死亡率的核心科普板块，涵盖心脑血管疾病、癌症、呼吸系统疾病、代谢性疾病、肾脏疾病、神经系统疾病六大类常见慢性病防治内容。

针对心脑血管疾病，重点普及高血压、高血脂、冠心病、脑梗死、脑出血等疾病的早期筛查、日常预防、饮食禁忌、运动调理、应急处置等知识，强化大众对心脑血管疾病的早防早治意识。

围绕癌症防治，宣传各类常见癌症的高危因素、早期信号、筛查手段、科学诊疗及术后养护知识，破除癌症恐惧误区，普及“早发现、早诊断、早治疗”的防癌理念。

针对慢阻肺、哮喘、慢性支气管炎等呼吸系统疾病，讲解日常防护、换季防病、科学用药、呼吸道养护、戒烟护肺等知识。面向糖尿病、痛风、肥胖症等代谢性疾病，普及发病诱因、生活干预、指标监测、长期管控等科学防控知识。

针对慢性肾病、肾功能损伤等肾脏疾病，讲解肾脏养护、低盐饮食、慢性病伤肾防控、定期体检筛查等核心内容。

同时，普及失眠、神经衰弱、脑梗后遗症、阿尔茨海默病等神经系统疾病的预防、调理与养护知识。

整体通过系统化科普，帮助群众识别慢性病风险、掌握防控方法，有效降低慢性病发病、复发和恶化风险。

二、重点人群全生命周期健康

本主题围绕全生命周期健康服务理念，针对不同年龄、不同职业、不同性别重点人群的生理特点和健康需求，开展精准化、针对性的健康科普服务，涵盖儿童青少年、妇女、老年人、职业人群健康以及积极婚育观五大内容。

聚焦儿童青少年群体，重点普及生长发育、视力保护、脊柱健康、心理健康、校园常见病预防、科学作息与运动等知识，守护未成年人健康成长。

针对妇女群体，覆盖青春期、备孕期、孕期、产期、更年期全阶段，普及妇科疾病预防、孕期保健、产后康复、女性心理健康、乳腺及宫颈疾病防治等专项健康知识。

面向老年人群体，围绕老年常见病、退行性疾病预防、居家养老保健、合理用药、防跌倒、慢病居家管理、老年人心理调适等内容开展科普，提升老年人自我健康管理能力。

针对上班族、体力劳动者等职业人群，重点科普职业劳损、职业病防控、久坐危害、职场压力调节、通勤健康防护、工间养生等实用知识，解决职业人群专属健康问题。

同时，积极传播科学、文明、积极的婚育观念，普及婚前检查、适龄婚育、优生优育、家庭健康养护等知识，引导群众树立正确的婚恋观、生育观、家庭观，全方位覆盖全人群、全生命周期健康需求。

三、五官健康

本主题专注于眼、耳、鼻、口、舌五官感官系统的健康防护与疾病养护，聚焦大众高频刚需的头面部感官健康问题，涵盖眼健康、耳健康、口腔健康、鼻腔咽喉健康等板块。眼健康

科普覆盖全年龄段人群，针对儿童青少年近视防控、斜视弱视矫正、用眼习惯养成，成年人干眼症、视疲劳、蓝光损伤防护，老年人白内障、青光眼、黄斑病变等眼底疾病预防与筛查，普及科学用眼、眼部保健、定期验光、眼部疾病早治等专业知识，纠正过度用眼、随意揉眼、滥用眼药水等不良习惯。耳健康科普重点讲解日常听力保护、噪声防护、耳机科学使用、中耳炎预防、耳鸣调理、老年性听力衰退防控、耳部清洁养护等知识，针对学生、职场人士、老年人等重点人群，破除长期戴耳机、高分贝环境逗留、随意掏耳朵等伤耳误区。同时增加口腔健康科普，讲解龋齿、牙周病、口腔黏膜疾病防治、正确刷牙、义齿护理、口腔癌筛查等内容；科普鼻炎、过敏性鼻炎、鼻窦炎、咽喉疾病等鼻咽喉养护知识，普及呼吸道感官防护、合理用嗓等要点。通过精细化的五官健康科普，帮助大众养成科学的五官养护习惯，有效预防视力、听力、口腔、鼻咽喉相关疾病，降低五官疾病发生率，守护人体五官感官功能健康。

四、传染病及地方病防控

本主题聚焦各类传染性疾病和地域性高发疾病的预防与管控，是公共卫生安全科普的关键内容，核心覆盖传染病与地方病两大防控体系。在

传染病防控方面，重点普及流行性感冒、手足口病、诺如病毒感染、新冠病毒、水痘、麻疹、结核病、病毒性肝炎等常见呼吸道、消化道、接触性传染病的传播途径、高发季节、易感人群、预防措施、消毒方法、疫苗接种及患病后护理知识，引导群众做好日常防护，掌握家庭、校园、职场的传染病防控技巧。

在地方病防控方面，针对不同地域高发的碘缺乏病、氟骨症、大骨节病、寄生虫病等地域性疾病，普及疾病发病原因、地域特点、防控要点、筛查治疗及日常干预手段，提升地方病区群众的自我防护意识。

同时，科普公共卫生应急防护知识、传染病上报流程、公共场所卫生规范等内容，强化大众公共卫生安全意识，筑牢全民公共卫生防护屏障，有效遏制传染病和地方病的传播与蔓延。

五、心理健康

本主题聚焦全民心理健康素养提升，覆盖全年龄段、各职业人群的心理疏导与情绪管理需求，是新时代健康科普的重要组成部分。

重点普及心理健康基础常识，区分正常情绪波动与心理疾病，消除大众对心理问题的偏见与歧视。

针对儿童青少年，科普青春期心理疏导、学业压力调节、人际交往、情绪管控、叛逆心理调适、校园心理危机预防等内容，助力未成年人心理健康成长。

面向成年人、职场人群，讲解职场压力、生活焦虑、情绪内耗、人际关系矛盾、婚恋家庭纠纷等常见心理问题的调节方法，普及科学解压、自我接纳、情绪管理的实用技巧。

针对老年人，关注独居孤独、衰老焦虑、情绪低落等老年心理问题，科普心理陪伴、自我调适、积极养老的心理知识。

同时，普及抑郁、焦虑、失眠、强迫等常见心理障碍的早期识别、干预方法和求助渠道，引导群众正视心理问题，学会自我心理疏导，主动寻求专业心理帮助。

通过常态化心理健康科普，培育大众积极乐观的心态，提

升全民心理调适能力和心理健康水平，实现身心协同健康发展。

六、健康生活与中医药养生

本主题聚焦全民日常健康生活方式培育与传统中医药养生文化普及，是基础性、普惠性的健康科普核心内容。

主题涵盖时令节气与健康、中医药科普、健康体重管理、食品营养与合理膳食、爱国卫生与健康生活方式、无偿献血六大核心内容。立足顺应自然的养生理念，结合二十四节气、四季气候特点，普及不同时节的作息、运动、饮食、防病养生知识，让群众掌握顺应时节的科学养生方法。同时，系统普及中医药基础常识、中医养生技法、传统康养理念，推动中医药文化走进大众生活。

围绕全民健康体重管理，科普科学减重、体态维护、杜绝肥胖的实用方法，纠正节食、盲目减脂等误区。针对日常饮食，讲解食材搭配、三餐规律、均衡营养、特殊人群膳食禁忌等合理膳食知识，助力大众养成科学饮食习惯。

依托爱国卫生运动理念，普及环境保洁、卫生防护、垃圾分类、控烟限酒、规律运动等健康生活方式。

此外，积极宣传无偿献血的公益意义、献血条件、流程规范及献血后保健知识，破除大众对无偿献血的认知误区，弘扬无私奉献的健康公益精神，全方位引导群众建立文明、健康、科学的生活模式。

附件 3

医学科普作品要求

第一章 基本要求

所有报名作品均须符合以下要求，不符合以下任一要求的自动取消资格：

一、坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向，符合社会主义意识形态和社会主义核心价值观。

二、符合公序良俗，尊重中华民族优秀传统文化和民族风俗习惯，不违背社会公德、职业道德和家庭美德，不歧视社会弱势群体、患者、残疾人等。

三、使用中华人民共和国地图、国徽和国旗必须规范、完整、比例正确，涉及港澳台等地区的相关表述正确，红十字、医院等图标使用正确。

四、不得出现《医务人员互联网健康科普负面行为清单》所列情况。

五、作品须为原创。遵守知识产权、隐私权、名誉权等相关法律法规，使用的相关字体、图片、视频和音乐等没有知识产权争议。以单位为报名主体，标注主创人员名单。

六、鼓励群众认可度高、传播效果好的作品参加。

七、作品语言文字为简体中文，叙述完整，设计精巧，内容与形式统一。

八、规范使用 AI 技术创新，AI 生成作品须在醒目位置显著标注，清晰说明生成方式，确保标识清晰可辨、易于识别。

如作品内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者承担法律责任，

活动主办方和承办方不承担任何法律责任。

第二章 视频类作品要求

一、作品类型

视频类作品形式包括短视频、长视频。

二、作品内容

叙事结构：清晰、流畅、完整，内容前后呼应，思想性、艺术性和观赏性相统一；符合大众普遍的思维逻辑，能够在短时间内认识并理解视频所表达的主旨。

画面质量：注重形式与内容相协调，画面布局合理、色彩生动美观，视听元素运用恰当，图像清晰度高、信息呈现准确、具有视觉吸引力、视觉呈现效果好。

音频质量：语言表述准确、规范，音乐和音效使用恰当，配音（包括人工智能配音）流畅。

技术要求：使用适宜的拍摄与后期制作技法（如：信息图制作等）丰富视频的表现力和感染力，辅助科普内容有效传达。

三、作品时长与规格

短视频：5 分钟以内。

长视频：5 分钟以上、20 分钟以内。

视频文件统一采用 MOV 或 MP4 等格式，分辨率不低于 1080P。

第三章 图文类作品要求

一、作品分类

图文类包括科普文章（需配图）、一图读懂（长图）、海报。

二、作品内容

通俗性：通俗易懂，对大众难以理解的专业术语、行话、缩略语进行处理（对专业概念进行解释、类比等）。

趣味性：幽默诙谐、引人入胜、生动有趣、寓教于乐。

实用性：聚焦群众关心的健康话题，要点突出、形式新颖、设计美观，具有较强的传播价值。

技术要求：

排版：排版简约美观、布局合理、重点突出、合理引导，符合目标受众视觉特性。

文字：文字自然流畅、清晰易读、疏密有致。

色彩：配色和谐、营造气氛、烘托主题。

三、作品规格

科普文章：采用 word、wps、pdf 格式的文字形式，不超过 2000 字。

一图读懂（长图）、海报：统一为 JPG 格式文件，海报尺寸要求为 60cm×80cm，分辨率不低于 300dpi，图片文件大小不超过 5M。